

Leitbild & Kennzahlen



Über uns

Die Genossenschaft ETHIQUABLE Deutschland wurde 2009 in Berlin gegründet und vertreibt bundesweit Lebensmittel, die von Kleinbauern in Afrika, Asien und Lateinamerika nachhaltig angebaut werden. Mit einem internationalen Team von derzeit 8 Mitarbeitern arbeitet Ethiquable mit einer dezentralen und sehr flexiblen Struktur daran, den Absatzmarkt für **biologisch angebaute und fair gehandelte Lebens- und Genussmittel** kleinbäuerlicher Produzenten zu erweitern.

Das rund 60 Artikel umfassende Sortiment wird in mehr als 500 Geschäften des gehobenen Lebensmitteleinzelhandels sowie in einigen Bio- und Weltläden verkauft. **Ethiquable begreift sich als Teil einer zivilgesellschaftlichen Bewegung** und möchte daran mitwirken, langfristige Perspektiven für Kleinbauern zu schaffen. Der **Schutz ursprünglicher Sorten, die Artenvielfalt und gerechte Preise** weit oberhalb der Börsenpreise sind einige, aber nicht die einzigen Bausteine dafür.

Auch der Faire Handel ist in der Regel vor allem ein Handel mit Rohstoffen. Ethiquable möchte daran etwas ändern und hat es im Schulterschluss mit lokalen Partnern bereits mehrfach geschafft, die **Wertschöpfung im Ursprungsland** zu erhöhen. So werden beispielsweise die Kochbananenchips aus Ecuador, die Kartoffelchips aus Peru sowie die Konfitüren und der Vollrohrzucker aus Peru direkt im Ursprungsland weiterverarbeitet und kommen bereits fertig verpackt in Europa an.

Gemeinsam mit ihren Partnerkooperativen in Lateinamerika, Afrika und Asien setzt sich die Genossenschaft Ethiquable Deutschland dafür ein, **Zukunftsperspektiven für Kleinbauern** zu schaffen und den **solidarischen Handel mit demokratisch organisierten Produzentengruppen** zu fördern. Dabei verfolgt Ethiquable einen europäischen Ansatz und stützt sich auf das Netz der **Ethiquable-Genossenschaften in Frankreich, Belgien, Spanien und Deutschland**.

Produktportfolio

- Früchte
- Getreide und Quinoa
- Konfitüren
- Rohrzucker
- Schokoladen
- Tees
- Gebäck
- Kaffees
- Olivenöl
- Säfte
- Snacks

Siegel

Die Produkte von Ethiquable sind ausnahmslos mit dem EU-Bio-Siegel sowie einem unabhängigen Siegel des Fairen Handels gekennzeichnet. Das gibt dem Verbraucher die Gewissheit, dass sich externe Kontrollorganisationen von den Handelsbedingungen bei Ethiquable überzeugt haben.



Kennzahlen

2009

wurde ETHIQUABLE Deutschland als Mitarbeitergenossenschaft in Berlin gegründet.

~60

Produkte von Kaffee über Schokolade und Tee bis hin zu Kochbananenchips, Quinoa und Reis umfasst unser Sortiment derzeit.

31

Kooperativen in Afrika, Asien und Lateinamerika beliefern uns mit den Zutaten für unsere Produkte. Einige übernehmen die Weiterverarbeitung und schaffen dadurch mehr Wertschöpfung vor Ort. Mit allen Produzentenorganisationen haben wir langfristige Lieferverträge geschlossen.

100

Prozent der Produkte von ETHIQUABLE Deutschland sind fair gehandelt und biologisch zertifiziert. Als Genossenschaft mit sozialem Engagement wollen wir unseren Partnerkooperativen in aller Welt zu einer dauerhaften Marktpräsenz in Deutschland verhelfen.

35 000

Produzenten weltweit profitieren vom Engagement der ETHIQUABLE-Genossenschaften in mehreren Ländern Europas.

>1

Milliarde Euro geben Verbraucherinnen und Verbraucher in Deutschland jährlich für fair gehandelte Produkte aus. (Quelle: Forum Fairer Handel, Stand 2014)



Beispielkalkulation

Ethiquable möchte möglichst transparent arbeiten und veröffentlicht deswegen immer wieder beispielhaft Informationen über die Preiszusammensetzung einzelner Produkte, zum Beispiel unseres Snacks „Großer Mais aus Cuzco“.



Umsatzentwicklung

	Umsatz in Mio. EUR	Veränderung in %
2010	0,04	
2011	0,25	+525%
2012	0,36	+44%
2013	0,51	+42%
2014	0,97	+90%
2015	1,45	+49%

Pressekontakt

Jens Klein
 j.klein@ethiquable.de
 Mobil: 0175-9490562

ETHIQUABLE Deutschland eG
 Wipperstr. 10
 D-12055 Berlin

